



**crews**

Where you belong

## **FORMATION**

### **Marketing d'influence**

#### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Comprendre les enjeux du marketing d'influence dans une stratégie digitale
- Identifier les typologies d'influenceurs et les plateformes adaptées
- Savoir concevoir, lancer et piloter une campagne d'influence
- Mesurer les performances et gérer les relations avec les créateurs de contenu

#### **DURÉE DE LA FORMATION**

2 jours (14 heures)

#### **PUBLIC VISÉ**

Chargés de communication, responsables marketing, indépendants, porteurs de projet ou community managers souhaitant intégrer l'influence dans leur stratégie.

#### **PRÉ-REQUIS**

Aucun

#### **DÉLAIS D'ACCÈS**

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

#### **TARIF**

- Formation inter-entreprise : 1 620 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

#### **Crews Education**

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au marketing d'influence
  - Définition, enjeux et chiffres clés
  - Évolutions du marché et tendances récentes
  - Complémentarité avec les autres leviers marketing
- Identifier les bons influenceurs
  - Typologies d'influenceurs : nano, micro, macro, célébrités
  - Choix des plateformes : Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn...
  - Critères de sélection : affinité, audience, taux d'engagement, valeurs
- Concevoir une campagne d'influence
  - Définition des objectifs et du brief créatif
  - Modalités de collaboration : dotation, rémunération, affiliation
  - Création des contenus, validation et publication
- Cadre légal et gestion des droits
  - Obligations légales et mentions obligatoires
  - Contrats et cessions de droits
  - Éthique et transparence dans la relation marque-influenceur
- Mesurer et piloter les performances
  - Indicateurs clés : vues, clics, engagement, ROI
  - Suivi de campagne et ajustements
  - Reporting et recommandations
- Atelier pratique
  - Définition d'un cas concret de campagne d'influence
  - Sélection d'influenceurs, brief, indicateurs
  - Restitution en groupe

### Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)



# crews

Where you belong

## DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

A l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir et piloter des campagnes de marketing d'influence pertinentes, éthiques et performantes, en lien avec leurs objectifs de communication ou de conversion.

## MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

## MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

## MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

## RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA
- Taux d'interruption en cours de formation : NA

## ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

## CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

## Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)