



FORMATION NoCode

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la puissance et la complémentarité des outils essentiels au sujet du NoCode
- Maîtriser les différents aspects du NoCode
- Identifier les outils NoCode adaptés aux besoins spécifiques du marketing digital
- Créer des solutions digitales sans nécessiter de compétences avancées en programmation
- Optimiser les processus professionnels grâce aux outils d'automatisation

DURÉE DE LA FORMATION

3 jours (21 heures)

PUBLIC VISÉ

Accessible depuis tous niveaux d'études, la formation s'adresse à tous les professionnels ou demandeurs d'emploi souhaitant se former au No Code.

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 2 350 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au NoCode
 - Fondamentaux du NoCode : historique, définition, avantages & inconvénients
 - Paysage actuel : usages, acteurs majeurs, statut international & français
 - Découverte des principaux outils professionnels
- Bases de données relatives
 - Création d'une base de données optimisée
 - Présentation et prise en main de l'outil Airtable
- Scénarios d'automatisation
 - Présentation et prise en main de la plateforme Make
 - Automatiser l'envoi d'un mail personnalisé
- Programmation visuelle d'interfaces
 - Les fonctionnalités avancées de Webflow
 - Présentation de la Webflow University
 - Les bases des templates Webflow
 - Découverte et application du NoCode
- Création de sites web avec NoCode
 - Rappel des bases d'UX/UI
 - Application : création d'un site avec Webflow

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place des outils NoCode en entreprise. Ils peuvent également continuer à se former pour élargir leur palette de compétences.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac
Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com
Site Web : www.crews-education.com