



crews
Where you belong

FORMATION

Photoshop

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir l'interface et les fonctionnalités fondamentales de Photoshop
- Maîtriser les outils de retouche, de photomontage et de création graphique
- Travailler efficacement avec les calques, les masques et les effets
- Produire des visuels adaptés au web et à l'impression

DURÉE DE LA FORMATION

3 jours (24 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du graphisme, de la communication et du marketing visuel

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 2 230 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Prise en main de Photoshop
 - Présentation de l'interface et de l'espace de travail
 - Paramétrage des préférences et raccourcis utiles
 - Création, import et sauvegarde de fichiers
- Travailler avec les calques
 - Gestion des calques, groupes et objets dynamiques
 - Création de masques de fusion et de masques d'écrêtage
 - Utilisation des styles et des modes de fusion
- Retouche photo et corrections
 - Outils de retouche (tampon, correcteur, pièce, etc.)
 - Réglages de base : luminosité, contraste, teinte, saturation
 - Recadrage, redressement et correction des défauts
- Création de visuels et photomontage
 - Import et intégration d'éléments visuels
 - Détourage avec les outils de sélection, plume et AI
 - Création de compositions graphiques impactantes
- Effets, typographie et export
 - Ajout de filtres, effets de lumière, flous créatifs
 - Intégration et mise en forme de texte
 - Export pour le web, les réseaux sociaux ou l'impression
- Atelier créatif
 - Réalisation d'un projet complet : affiche, post Instagram, bannière ou flyer
 - Brief, direction artistique, retouches, composition finale
 - Présentation des travaux et retours personnalisés



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser Photoshop de manière professionnelle pour produire des visuels de qualité, retoucher des photos et créer des supports graphiques variés.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com