



crews
Where you belong

FORMATION

InDesign

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Prendre en main l'interface d'InDesign et ses fonctionnalités clés
- Créer des mises en page professionnelles pour le print et le digital
- Maîtriser la gestion du texte, des styles, des images et des gabarits
- Préparer des documents prêts pour l'impression ou l'export web

DURÉE DE LA FORMATION

3 jours (21 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du graphisme, de l'édition et de la communication visuelle

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 2 230 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à InDesign
 - Découverte de l'interface, des outils et de l'espace de travail
 - Configuration d'un nouveau document (marges, colonnes, fonds perdus)
 - Navigation entre les pages et les calques
- Gestion du texte
 - Insertion, formatage et chaînage des blocs texte
 - Utilisation des styles de paragraphe et de caractère
 - Gestion de la typographie, des césures et justification
- Mise en page et visuels
 - Import d'images, habillage et recadrage
 - Organisation des éléments graphiques
 - Utilisation de grilles, repères, colonnes et gabarits
- Gérer des documents longs
 - Création de sommaires, index et numérotation automatique
 - Travail avec des modèles et gabarits
 - Automatisation avec les bibliothèques et les styles
- Préparation à l'export et à l'impression
 - Vérification en amont (liens, fonds perdus, surimpression)
 - Export en PDF HD, PDF interactif ou EPUB
 - Préparation pour impression professionnelle
- Atelier créatif
 - Réalisation d'un support de communication complet (brochure, magazine, dossier de presse ou catalogue)
 - Définition d'une charte graphique et mise en pratique des gabarits
 - Finalisation et export

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir des documents professionnels de mise en page avec InDesign, de la brochure à la présentation interactive, pour des usages variés en print ou digital.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com