



crews
Where you belong

FORMATION

Motion Design

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir les fondamentaux de l'animation graphique appliquée à la communication digitale
- Maîtriser les outils, les techniques et les effets de base en motion design
- Créer des animations fluides et dynamiques à partir de visuels statiques
- Réaliser un projet complet de motion design destiné au web ou aux réseaux sociaux

DURÉE DE LA FORMATION

3 jours (21 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du graphisme, de la communication et du marketing visuel

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 2 230 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au motion design
 - Définition et usages du motion design dans la communication moderne
 - Panorama des styles, tendances et formats
 - Organisation d'un projet d'animation
- Prise en main des outils (After Effects ou équivalent)
 - Interface, préférences et espace de travail
 - Importation des éléments graphiques (Illustrator, Photoshop, PNG, SVG...)
 - Notions de calques, repères, compositions et timeline
- Techniques d'animation
 - Animation de texte, formes et objets
 - Utilisation des images clés, des courbes d'animation, du principe d'anticipation
 - Masques, transitions et effets visuels
- Rythme, narration et audio
 - Structuration d'un message animé
 - Travail sur le rythme et la fluidité
 - Ajout de musique, bruitages et synchronisation audio/vidéo
- Export et diffusion
 - Optimisation pour le web et les réseaux sociaux
 - Formats de sortie adaptés aux plateformes
 - Astuces pour conserver la qualité sans alourdir les fichiers
- Atelier de création
 - Réalisation d'un projet de motion design complet (vidéo social media, teaser produit, logo animé, etc.)
 - Brief créatif, storyboard, animation, export final
 - Présentation et retours personnalisés

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront créer des animations dynamiques pour enrichir leurs contenus de communication, maîtriser les bases d'un logiciel de motion design et produire des vidéos attractives pour les supports digitaux.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com