

FORMATION

Canva

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les bases de l'outil Canva pour produire des visuels professionnels
- Créer des supports de communication cohérents avec une charte graphique
- Adapter ses créations aux différents formats web, réseaux sociaux ou print
- Gagner en autonomie sur la création visuelle sans compétence en design

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels de la communication, du marketing et du contenu digital

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 670 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Prise en main de Canva
 - Création d'un compte et découverte de l'interface
 - Organisation des dossiers et modèles
 - Paramétrages de base : couleurs, typographies, formats
- Réaliser des visuels professionnels
 - Création de publications pour les réseaux sociaux
 - Conception de présentations, affiches, flyers, bannières ou carrousels
 - Utilisation des grilles, marges, repères et arrière-plans
- Travailler avec les éléments graphiques
 - Importation de logos, images, icônes
 - Utilisation des bibliothèques Canva (photos, illustrations, vidéos)
 - Gestion des calques, des effets et des filtres
- Créer une charte visuelle cohérente
 - Définition d'une identité graphique dans Canva Pro
 - Création de kits de marque et modèles personnalisés
 - Utilisation des styles et automatisations
- Préparer et diffuser ses créations
 - Téléchargement aux bons formats (JPEG, PNG, PDF, MP4...)
 - Paramètres pour impression ou publication digitale
 - Partage collaboratif et gestion des droits d'accès
- Atelier pratique
 - Création d'un kit de communication complet (réseaux sociaux, affiche, présentation)
 - Application des bonnes pratiques de design et cohérence graphique
 - Débrief personnalisé et retours sur les productions

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront créer en autonomie des visuels impactants et professionnels avec Canva, en cohérence avec leur stratégie de communication digitale.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSEURITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com