



FORMATION **Capcut**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Prendre en main l'application CapCut pour créer des vidéos dynamiques
- Maîtriser les fonctionnalités d'édition, de montage et d'habillage
- Optimiser ses vidéos pour les réseaux sociaux en suivant les tendances actuelles
- Produire un contenu vidéo attractif, rapide et impactant

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la communication et du contenu social media

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 670 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à CapCut
 - Installation de l'application (desktop et mobile)
 - Navigation dans l'interface, création de projets
 - Tour d'horizon des fonctionnalités principales
- Montage vidéo simple
 - Importation de médias, découpage, assemblage
 - Ajout de musique, voix off, bruitages
 - Synchronisation image/son et ajustement du rythme
- Effets, filtres et transitions
 - Utilisation des effets dynamiques et transitions tendance
 - Ajout de filtres, corrections colorimétriques
 - Animations de texte, autocollants et éléments interactifs
- Personnalisation avancée
 - Utilisation des templates CapCut Pro
 - Techniques de recadrage, zooms et speed ramping
 - Ajout de sous-titres automatiques et synchronisation
- Export et publication
 - Optimisation des paramètres pour TikTok, Instagram, YouTube
 - Export haute qualité ou compressée selon les canaux
 - Conseils pour booster la visibilité des vidéos en ligne
- Atelier pratique
 - Création d'une vidéo verticale destinée aux réseaux sociaux
 - Application des techniques vues en formation
 - Débriefing collectif avec retours personnalisés



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront réaliser des vidéos professionnelles et percutantes en autonomie avec CapCut, prêtes à être diffusées sur les principales plateformes sociales.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSEURITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com