

## FORMATION

### Webflow

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir l'interface et les fonctionnalités principales de Webflow
- Créer un site responsive sans coder à partir d'une maquette ou d'un brief
- Maîtriser les bases du design system, des animations et du CMS intégré
- Publier un site professionnel optimisé pour le SEO et l'expérience utilisateur

#### DURÉE DE LA FORMATION

3 jours (21 heures)

#### PUBLIC VISÉ

Professionnels du design, du marketing digital et de la création web

#### PRÉ-REQUIS

Aucun

#### DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

#### TARIF

- Formation inter-entreprise : 2 350 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Webflow
  - Présentation de la plateforme et des cas d'usage
  - Différences entre Webflow, WordPress et autres CMS
  - Interface, logique visuelle, système de boîtes et classes
- Création de pages web
  - Structure HTML/CSS visuelle avec Webflow
  - Sections, containers, colonnes, grilles et flexbox
  - Ajout de texte, visuels, icônes, boutons, vidéos et formulaires
- Design et responsive
  - Création d'un design responsive desktop / tablette / mobile
  - Gestion des polices, couleurs, marges, paddings, effets
  - Utilisation des classes, symboles et réutilisation d'éléments
- Animation et interactions
  - Déclencheurs (scroll, survol, clic...)
  - Transitions, animations d'éléments, micro-interactions
  - Effets dynamiques pour renforcer l'expérience utilisateur
- CMS et contenu dynamique
  - Création et gestion d'une base de données CMS
  - Création de templates pour fiches produit, articles, projets
  - Liens dynamiques et affichage conditionnel
- SEO, export et mise en ligne
  - Optimisation des balises, alt, titres, vitesse de chargement
  - Nom de domaine, hébergement Webflow ou export HTML
  - Connexion à Google Analytics, outils de tracking, formulaire
- Atelier pratique
  - Création d'un mini-site (portfolio, landing page ou site vitrine)
  - Suivi d'un brief, conception, publication
  - Présentation finale et retours personnalisés

## DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront créer un site Webflow professionnel sans code, l'administrer en autonomie, le connecter à un CMS et à des outils marketing, et le publier en ligne.

## MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

## MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

## MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

## RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

## ACCESSEURITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

## CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)