



**crews**  
Where you belong

## **FORMATION**

### **Sound Design**

#### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Comprendre les bases de la création sonore dans un environnement numérique
- Maîtriser les outils et techniques de design sonore pour l'image, le jeu vidéo ou le podcast
- Créer des ambiances sonores, effets et textures adaptées à un projet artistique ou commercial
- Finaliser un projet audio en tenant compte des contraintes techniques et créatives

#### **DURÉE DE LA FORMATION**

2 jours (14 heures)

#### **PUBLIC VISÉ**

Professionnels du son, de l'audiovisuel, du jeu vidéo ou du podcast

#### **PRÉ-REQUIS**

Aucun

#### **DÉLAIS D'ACCÈS**

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

#### **TARIF**

- Formation inter-entreprise : 1 680 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



**crews**

Where you belong

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au sound design
  - Définition, enjeux et domaines d'application
  - Rôle du sound designer dans un projet créatif
  - Panorama des outils et logiciels utilisés (Audition, Ableton Live, Reaper...)
- Prise en main des outils audio
  - Configuration d'un projet audio
  - Import, enregistrement et nettoyage de sons
  - Édition et traitement de fichiers audio
- Création d'effets sonores
  - Sound design par manipulation d'échantillons
  - Utilisation de synthétiseurs pour créer des textures
  - Ajout d'effets : delay, reverb, distorsion, automation
- Ambiances et mixage
  - Création de paysages sonores pour film, animation, jeu ou podcast
  - Techniques de spatialisation, panoramique et niveaux
  - Mixage stéréo, balance et cohérence sonore
- Intégration et finalisation
  - Organisation des assets sonores pour un rendu fluide
  - Export aux bons formats (WAV, MP3, OGG...)
  - Contraintes techniques selon les supports (cinéma, web, jeu...)
- Atelier créatif
  - Réalisation d'une scène sonore ou d'un teaser audio
  - Travail collaboratif ou individuel selon les profils
  - Écoute collective et retours personnalisés

**crews**

Where you belong

**DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS**

À l'issue de la formation, les apprenants pourront créer des éléments sonores de qualité professionnelle pour enrichir des projets audiovisuels, narratifs ou interactifs, en autonomie ou en collaboration avec des équipes de production.

**MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT**

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

**MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION**

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

**MOYENS D'ÉVALUATIONS**

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

**RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES**

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

**ACCESSIBILITÉ**

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

**CONTACTS**

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)