

FORMATION

A/B Testing

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes et enjeux de l'A/B testing dans une stratégie data-driven
- Savoir concevoir, exécuter et analyser un test A/B dans un environnement réel
- Maîtriser les outils, méthodologies et indicateurs clés de performance
- Optimiser les parcours utilisateurs, les conversions ou les choix de contenus

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing digital, du produit ou de l'optimisation UX

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 590 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'A/B testing
 - Définitions, objectifs et champs d'application
 - A/B vs split testing, multivariate testing, test itératif
 - Exemples concrets d'A/B tests réussis
- Mettre en place un test
 - Choix des éléments à tester (CTA, landing page, contenu, design...)
 - Définition des hypothèses, objectifs et KPI
 - Segmentation de l'audience et création des variantes
- Outils et solutions techniques
 - Panorama des outils (Google Optimize, AB Tasty, Kameleoon, VWO...)
 - Intégration technique et déclenchement des tests
 - Suivi en temps réel et gestion des cookies / RGPD
- Statistiques et analyse des résultats
 - Notions de base : taux de conversion, taille d'échantillon, durée du test
 - Significativité statistique, effets parasites, erreurs types
 - Lecture des résultats et prise de décision
- Bonnes pratiques et limites
 - Quand ne pas tester, erreurs fréquentes
 - Construire une roadmap d'expérimentation
 - Culture de l'itération et intégration dans une logique CRO
- Atelier pratique
 - Conception complète d'un test A/B sur un site ou une landing page
 - Simulation d'un lancement, suivi des performances et analyse des résultats
 - Présentation des enseignements et recommandations

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront mettre en place des tests A/B efficaces, interpréter les résultats avec rigueur, et intégrer cette démarche dans une stratégie d'optimisation continue de la performance digitale.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com