



**crews**  
Where you belong

## **FORMATION**

### **Management Interculturel**

#### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Comprendre les enjeux culturels dans les relations de travail internationales
- Identifier les différences de communication, de rapport au temps ou à l'autorité selon les cultures
- Adapter son management aux contextes multiculturels
- Développer des outils concrets pour prévenir les incompréhensions et favoriser la collaboration

#### **DURÉE DE LA FORMATION**

1 jour (7 heures)

#### **PUBLIC VISÉ**

Professionnels du management, des ressources humaines et des relations internationales

#### **PRÉ-REQUIS**

Aucun

#### **DÉLAIS D'ACCÈS**

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

#### **TARIF**

- Formation inter-entreprise : 950 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



**crews**

Where you belong

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'interculturalité
  - Définitions et enjeux du management interculturel
  - Pourquoi les différences culturelles influencent les pratiques managériales
  - Représentations, stéréotypes et biais culturels
- Cadres d'analyse des cultures
  - Modèles de Hofstede, Hall, Trompenaars...
  - Rapport au temps, à la hiérarchie, à la communication
  - Cultures à faible ou forte contextualisation
- Adapter son management
  - Styles de leadership selon les cultures
  - Prise de décision, gestion des conflits, feedback et reconnaissance
  - Motiver et encadrer des équipes multiculturelles
- Cas pratiques et mises en situation
  - Analyse de situations professionnelles interculturelles
  - Décryptage de tensions ou incompréhensions
  - Partage d'expériences et bonnes pratiques

**crews**

Where you belong

**DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS**

À l'issue de la formation, les apprenants pourront ajuster leurs pratiques managériales à des environnements multiculturels, améliorer la coopération au sein d'équipes internationales et prévenir les malentendus interculturels.

**MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT**

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

**MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION**

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

**MOYENS D'ÉVALUATIONS**

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

**RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES**

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

**ACCESSIBILITÉ**

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

**CONTACTS**

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)