



FORMATION **Asana**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux de la gestion de projet avec Asana
- Structurer des projets et des processus collaboratifs efficaces
- Suivre les tâches, les équipes et les délais avec clarté
- Exploiter les vues, automatisations et intégrations d'Asana pour gagner en productivité

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la gestion de projet et des équipes transverses

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 680 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Asana
 - Vue d'ensemble de l'outil et de ses cas d'usage
 - Interface, navigation, structure de compte et espace de travail
 - Projets, tâches, sections, sous-tâches, commentaires
- Structurer ses projets
 - Création de projets simples et complexes
 - Utilisation des vues (liste, tableau, calendrier, chronologie)
 - Suivi des échéances, priorisation, dépendances
- Collaboration d'équipe
 - Assignation, notifications, commentaires et pièces jointes
 - Création de modèles, duplications et organisation des projets
 - Suivi de l'avancement, reporting et pilotage visuel
- Automatisations et productivité
 - Création de règles d'automatisation (trigger + action)
 - Formulaire, champs personnalisés et statuts
 - Cas d'usage pour automatiser le suivi de process récurrents
- Intégrations et synchronisations
 - Connexion avec Google Workspace, Slack, Zoom, Drive...
 - Asana + outils de CRM, outils de création ou de veille
 - Utilisation avec Zapier ou Make pour aller plus loin
- Atelier de mise en pratique
 - Création d'un espace projet complet
 - Structuration d'un workflow d'équipe ou de campagne
 - Suivi et présentation avec tableau de bord



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront gérer efficacement leurs projets avec Asana, améliorer la collaboration au sein de leurs équipes et automatiser les tâches répétitives pour gagner du temps.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com