



## FORMATION **FigJam**

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir l'interface et les usages clés de FigJam
- Utiliser FigJam pour collaborer visuellement en équipe
- Maîtriser les fonctionnalités de brainstorming, de wireframing et de suivi de projet
- Optimiser ses ateliers collectifs avec des modèles et des intégrations

### DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

### PUBLIC VISÉ

Professionnels du design, du marketing et de la gestion de projet

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

### TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 680 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à FigJam
  - Présentation de Figma vs FigJam
  - Interface, navigation, templates et raccourcis
  - Paramétrage d'un espace de travail collaboratif
- Créer des tableaux visuels efficaces
  - Post-its, formes, textes, réactions et emojis
  - Connecteurs, sections et organisation visuelle
  - Commentaires, mentions et interactions en temps réel
- Animer un atelier collaboratif
  - Utilisation du curseur collaboratif
  - Minuteur, sondages, icebreakers et feedback
  - Templates pour sprint design, retro agile, brainstorming...
- Structuration de projets
  - Création de plannings, mindmaps, user flows
  - Modélisation de parcours utilisateurs et d'arborescences
  - Liens avec Notion, Jira, Slack, Google Docs...
- Ateliers pratiques
  - Création d'un atelier complet : rétro, brainstorming ou réunion projet
  - Personnalisation de templates
  - Mise en situation d'animation d'équipe à distance



## DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser FigJam pour animer des ateliers collaboratifs, organiser visuellement des idées et projets, et fluidifier le travail d'équipe à distance.

## MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

## MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

## MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

## RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

## ACCESIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

## CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)