



FORMATION **Mailchimp**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'écosystème et les fonctionnalités clés de Mailchimp
- Créer des campagnes emailing performantes et conformes aux bonnes pratiques
- Segmenter sa base de contacts pour des envois ciblés
- Mettre en place des scénarios d'automatisation et suivre les performances

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing et de la communication

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 680 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Mailchimp
 - Présentation de la plateforme et de ses cas d'usage
 - Prise en main de l'interface et des différents modules
 - Création de compte, connexion au site ou au CMS
- Gestion des contacts
 - Import, balises, champs personnalisés
 - Segmentation, groupes et listes dynamiques
 - Gestion des consentements et conformité RGPD
- Création de campagnes
 - Choix du format, design des emails
 - Personnalisation et bonnes pratiques de délivrabilité
 - Tests, prévisualisation, envois programmés
- Automatisation et scénarios
 - Workflows simples et avancés
 - Emails de bienvenue, anniversaires, relance panier
 - Déclencheurs comportementaux
- Intégrations et outils externes
 - Connexion à Shopify, WordPress, Stripe...
 - Formulaires, landing pages, publicités
 - Rapports intégrés et connecteurs tiers
- Suivi des performances
 - Tableaux de bord, KPIs, analyse des campagnes
 - Taux d'ouverture, clics, conversions
 - Optimisation des futures campagnes
- Atelier de mise en pratique
 - Création d'une campagne de A à Z
 - Mise en place d'un workflow d'automatisation
 - Analyse d'un cas réel avec restitution orale



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront gérer l'ensemble de leur stratégie emailing via Mailchimp, automatiser leurs actions marketing, améliorer la qualité de leur base et optimiser leurs performances.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com