



**crews**  
Where you belong

## FORMATION

### Mailchimp

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'écosystème et les fonctionnalités clés de Mailchimp
- Créer des campagnes emailing performantes et conformes aux bonnes pratiques
- Segmenter sa base de contacts pour des envois ciblés
- Mettre en place des scénarios d'automatisation et suivre les performances

#### DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

#### PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing et de la communication

#### PRÉ-REQUIS

Aucun

#### DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

#### TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 680 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



**crews**

Where you belong

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Mailchimp
  - Présentation de la plateforme et de ses cas d'usage
  - Prise en main de l'interface et des différents modules
  - Création de compte, connexion au site ou au CMS
- Gestion des contacts
  - Import, balises, champs personnalisés
  - Segmentation, groupes et listes dynamiques
  - Gestion des consentements et conformité RGPD
- Création de campagnes
  - Choix du format, design des emails
  - Personnalisation et bonnes pratiques de délivrabilité
  - Tests, prévisualisation, envois programmés
- Automatisation et scénarios
  - Workflows simples et avancés
  - Emails de bienvenue, anniversaires, relance panier
  - Déclencheurs comportementaux
- Intégrations et outils externes
  - Connexion à Shopify, WordPress, Stripe...
  - Formulaires, landing pages, publicités
  - Rapports intégrés et connecteurs tiers
- Suivi des performances
  - Tableaux de bord, KPIs, analyse des campagnes
  - Taux d'ouverture, clics, conversions
  - Optimisation des futures campagnes
- Atelier de mise en pratique
  - Création d'une campagne de A à Z
  - Mise en place d'un workflow d'automatisation
  - Analyse d'un cas réel avec restitution orale

**crews**

Where you belong

**DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS**

À l'issue de la formation, les apprenants pourront gérer l'ensemble de leur stratégie emailing via Mailchimp, automatiser leurs actions marketing, améliorer la qualité de leur base et optimiser leurs performances.

**MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT**

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

**MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION**

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

**MOYENS D'ÉVALUATIONS**

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

**RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES**

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

**ACCESSIBILITÉ**

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

**CONTACTS**

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)