



FORMATION **Shopify**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement de Shopify et ses possibilités pour l'e-commerce
- Créer une boutique en ligne performante et personnalisée
- Configurer les produits, paiements, livraisons et applications essentielles
- Optimiser l'expérience utilisateur et suivre les performances commerciales

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du e-commerce, du marketing et de la vente en ligne

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 680 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Shopify
 - Présentation de la solution, cas d'usage et positionnement
 - Découverte de l'interface et des plans tarifaires
 - Installation, nom de domaine et structure d'une boutique
- Création de la boutique
 - Ajout de produits, collections, variantes
 - Paramétrage des stocks, tarifs, taxes et expéditions
 - Rédaction des fiches produits efficaces
- Design et personnalisation
 - Choix et personnalisation d'un thème
 - Structure des pages d'accueil, catégorie, panier, tunnel d'achat
 - Ajout de sections, images, blocs HTML et applications complémentaires
- Gestion des commandes et clients
 - Suivi des ventes, gestion des paiements et remboursements
 - CRM intégré, gestion des paniers abandonnés
 - Emails transactionnels et notifications clients
- Applications et fonctionnalités avancées
 - Ajout d'applications : SEO, avis clients, upsell, cross-sell
 - Connexion à des outils externes (Meta, Google, Zapier, Mailchimp...)
 - Création de campagnes promotionnelles
- Analyse et performance
 - Suivi des KPIs (CA, panier moyen, taux de conversion...)
 - Rapports natifs et intégrations analytics
 - Optimisation du référencement et de la vitesse du site
- Atelier de mise en pratique
 - Création d'une boutique de A à Z
 - Mise en ligne de produits et configuration des tunnels
 - Présentation des projets et feedback collectif



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront lancer une boutique Shopify performante, gérer son activité au quotidien et exploiter pleinement les leviers d'optimisation pour développer leurs ventes en ligne.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com