



FORMATION **Slack**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'environnement Slack et ses usages professionnels
- Structurer une organisation et ses canaux de communication
- Maîtriser les fonctionnalités clés : messages, fichiers, intégrations, automatisations
- Optimiser la collaboration d'équipe en mode synchrone et asynchrone

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels de la communication, du digital et de la gestion de projet

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 680 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Slack
 - Origine et cas d'usage de l'outil
 - Comprendre les espaces de travail, utilisateurs, canaux et messages
 - Tour complet de l'interface et des bonnes pratiques
- Communication et organisation
 - Création et gestion des canaux
 - Messages directs, threads, réactions et mentions
 - Stratégies de nommage et structuration efficace
- Partage d'informations et collaboration
 - Envoi de fichiers, liens, images
 - Ancrage de contenus importants
 - Utilisation des rappels, brouillons et signets
- Automatisation et productivité
 - Intégration d'outils comme Google Drive, Notion, Trello, Calendly
 - Utilisation de workflows : messages automatiques, formulaires, onboarding
 - Gestion des notifications et préférences utilisateur
- Slack dans les projets d'équipe
 - Méthodologie pour piloter une équipe ou un projet dans Slack
 - Canaux transverses, rôles, synchronisation avec d'autres outils
 - Asynchrone vs synchrone : comment bien utiliser Slack selon les contextes
- Atelier de mise en pratique
 - Configuration d'un espace de travail test
 - Création de canaux, messages types, workflow personnalisé
 - Cas d'usage spécifiques selon les profils participants



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser Slack comme un véritable hub collaboratif, fluidifier leur communication interne et renforcer la coordination entre équipes et projets.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com