



## FORMATION **WooCommerce**

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement de WooCommerce pour créer une boutique e-commerce
- Configurer les produits, moyens de paiement, livraisons et taxes
- Personnaliser l'apparence et les fonctionnalités du site
- Suivre les ventes, analyser les performances et optimiser le parcours client

### DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

### PUBLIC VISÉ

Professionnels du e-commerce, du marketing et du digital

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

### TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 680 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à WooCommerce
  - Comprendre l'écosystème WordPress + WooCommerce
  - Installation et configuration initiale
  - Vue d'ensemble du tableau de bord WooCommerce
- Gestion des produits
  - Création de produits simples, variables, téléchargeables
  - Ajout d'images, de fiches descriptives et de tags
  - Gestion des stocks, tarifs, promotions et taxes
- Paramétrage de la boutique
  - Configuration des moyens de paiement (CB, PayPal, Stripe...)
  - Gestion des zones de livraison et frais associés
  - Création des pages panier, commande, compte client
- Design et personnalisation
  - Choix d'un thème compatible WooCommerce
  - Personnalisation de l'apparence via l'éditeur ou CSS
  - Ajout de plugins pour étendre les fonctionnalités
- Optimisation et performance
  - Optimisation SEO et vitesse de chargement
  - Mise en place de formulaires, newsletters et tunnels de vente
  - Sécurité, sauvegardes et conformité RGPD
- Suivi et pilotage de la boutique
  - Suivi des commandes et du chiffre d'affaires
  - Intégration de Google Analytics et des outils de tracking
  - Rapports et analyse du comportement client
- Atelier de mise en pratique
  - Création complète d'une boutique WooCommerce
  - Ajout de produits, configuration des paramètres essentiels
  - Mise en ligne simulée et revue collective



## DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir, configurer et administrer une boutique en ligne sous WooCommerce, tout en maîtrisant les fondamentaux techniques et stratégiques du e-commerce.

## MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

## MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

## MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

## RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

## ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

## CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)