



FORMATION [Looker Studio](#)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Prendre en main l'interface et les fonctionnalités clés de Looker Studio
- Créer des tableaux de bord visuels et interactifs
- Connecter, organiser et filtrer les données provenant de différentes sources
- Automatiser le reporting et faciliter l'analyse décisionnelle

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la data et de la communication

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 620 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Looker Studio
 - Présentation de l'outil et cas d'usage en entreprise
 - Comprendre les connecteurs et la logique de sources de données
 - Création d'un premier rapport simple
- Connexion des sources de données
 - Connexion à Google Sheets, Analytics, Ads, BigQuery, Meta...
 - Gestion des autorisations et des quotas
 - Paramétrage des actualisations et données dynamiques
- Création de rapports
 - Ajout de graphiques, cartes, tableaux et métriques
 - Mise en page personnalisée et navigation dans les rapports
 - Gestion des plages de dates, filtres et segments
- Manipulation des données
 - Création de champs calculés et métriques personnalisées
 - Utilisation des formules pour transformer les données
 - Optimisation de la lisibilité et de la clarté des KPIs
- Collaboration et partage
 - Modes de partage : lecture, édition, embed
 - Mises à jour automatiques et gestion des accès
 - Cas pratiques d'envoi automatique de reporting
- Bonnes pratiques et cas concrets
 - Choix des bons indicateurs selon les objectifs
 - Utilisation de modèles pour le SEO, les Ads, les performances commerciales
 - Étude de rapports sectoriels et optimisation du storytelling data
- Atelier de mise en pratique
 - Création d'un dashboard complet à partir de données réelles
 - Structuration d'un rapport à destination d'un client ou d'un manager
 - Présentation des projets et retours personnalisés



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront créer des dashboards automatisés, dynamiques et esthétiques pour suivre leurs indicateurs clés, faciliter la prise de décision et renforcer leur stratégie data-driven.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com