



crews
Where you belong

FORMATION

GEA (Generative Engine Advertising)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les nouveaux enjeux de la publicité dans les moteurs génératifs (ChatGPT, Gemini, Perplexity...)
- Identifier les opportunités du Generative Engine Advertising dans une stratégie marketing
- Concevoir des campagnes et contenus optimisés pour les interfaces conversationnelles
- Mesurer et optimiser la visibilité et la performance dans les environnements IA

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing digital, de la communication et de l'acquisition

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au Generative Engine Advertising
 - Définition du GEA et évolution des moteurs de recherche vers les moteurs génératifs
 - Différences entre SEO, SEA et GEA
 - Panorama des acteurs : ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude...
- Fonctionnement des moteurs génératifs
 - Comprendre les LLM et leur logique de réponse
 - Sources, citations, ranking conversationnel
 - Facteurs d'influence sur la visibilité des marques
- Stratégies de visibilité en environnement IA
 - Optimisation des contenus pour les moteurs génératifs
 - Importance de l'autorité, des sources et du maillage
 - Brand presence vs performance dans les réponses générées
- Publicité et opportunités GEA
 - Formats émergents de publicité dans les interfaces IA
 - Prompts sponsorisés, réponses enrichies, placements contextuels
 - Cas d'usage actuels et tendances du marché
- Création de contenus et assets
 - Rédaction de contenus optimisés GEO
 - Structuration de pages et données pour maximiser la reprise par les IA
 - Adaptation des messages aux logiques conversationnelles
- Mesure et pilotage
 - KPIs spécifiques au GEA
 - Suivi de la visibilité dans les moteurs génératifs
 - Outils et méthodes pour analyser les performances
- Atelier de mise en pratique
 - Audit de présence d'une marque dans les moteurs IA
 - Création d'une stratégie GEA complète
 - Simulation d'optimisation de contenus et analyse des résultats



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer les moteurs génératifs dans leur stratégie marketing, optimiser leur visibilité dans les réponses IA et anticiper les évolutions de la publicité conversationnelle.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com