



crews
Where you belong

FORMATION

ChatGPT Ads

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les opportunités publicitaires dans les environnements conversationnels comme ChatGPT
- Identifier les leviers d'acquisition via les moteurs génératifs
- Concevoir des stratégies de visibilité et d'influence dans les réponses IA
- Mesurer et optimiser l'impact des actions marketing dans les interfaces conversationnelles

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing digital, de la communication et de l'acquisition

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à ChatGPT Ads
 - Évolution de la publicité vers les interfaces conversationnelles
 - Positionnement de ChatGPT dans l'écosystème digital
 - Différences entre SEO, SEA, GEO et publicité conversationnelle
- Fonctionnement de ChatGPT et des moteurs IA
 - Comprendre la logique des modèles génératifs
 - Sources, citations, influence des contenus
 - Comment les marques apparaissent dans les réponses
- Stratégies de visibilité dans ChatGPT
 - Optimisation de contenus pour être repris dans les réponses
 - Importance de l'autorité, du branding et de la présence en ligne
 - Création d'un écosystème favorable à la recommandation IA
- Formats et opportunités publicitaires
 - Panorama des formats émergents dans les IA conversationnelles
 - Prompts sponsorisés, recommandations, partenariats
 - Cas d'usage actuels et projections du marché
- Création de contenus adaptés
 - Rédaction de contenus optimisés GEO
 - Structuration des pages, FAQ, contenus experts
 - Adapter son discours à une logique conversationnelle
- Mesure de la performance
 - Indicateurs spécifiques : visibilité, citation, trafic indirect
 - Suivi des mentions dans les moteurs génératifs
 - Outils d'analyse et méthodes d'optimisation
- Atelier de mise en pratique
 - Audit de présence d'une marque dans ChatGPT
 - Construction d'une stratégie ChatGPT Ads
 - Optimisation de contenus pour améliorer la visibilité

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer ChatGPT dans leur stratégie d'acquisition, optimiser leur présence dans les réponses générées et anticiper les évolutions de la publicité conversationnelle.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com