



crews
Where you belong

FORMATION

Vibecoding

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes du vibecoding et du développement assisté par IA
- Créer des applications, sites ou automatisations sans coder ou avec peu de code
- Maîtriser les outils d'IA générative pour produire du code fonctionnel
- Optimiser ses workflows de création digitale grâce à une approche rapide et itérative

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du digital, de la création et de l'innovation

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au vibecoding
 - Définition et origine du concept
 - Différences entre no-code, low-code et vibecoding
 - Cas d'usage concrets : MVP, automatisations, prototypes
- Comprendre les outils IA
 - Utilisation de ChatGPT, Claude, Gemini pour générer du code
 - Prompting appliqué au développement
 - Bonnes pratiques pour obtenir des résultats fiables
- Créer sans coder
 - Génération de pages web, scripts et applications simples
 - Utilisation d'outils comme Webflow, Framer, Glide, Bubble
 - Assemblage de briques fonctionnelles sans connaissances techniques avancées
- Automatisations et workflows
 - Connexion d'outils via API, Zapier, Make, n8n
 - Création de workflows automatisés avec IA
 - Cas d'usage : scraping, emailing, génération de contenu, reporting
- Itération et optimisation
 - Tester rapidement un produit ou une fonctionnalité
 - Debug et amélioration du code généré
 - Sécurité, performance et limites du vibecoding
- Cas pratiques et atelier
 - Création d'un projet complet en vibecoding
 - Prototype d'une application ou d'un service digital
 - Présentation, feedback et amélioration en groupe



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir rapidement des projets digitaux grâce à l'IA, automatiser des tâches complexes sans compétences techniques avancées et accélérer le développement de prototypes ou de solutions métiers.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com