



crews
Where you belong

FORMATION

Data & Sport

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la data dans l'industrie du sport
- Identifier les sources de données et les outils d'analyse adaptés au secteur sportif
- Exploiter la data pour améliorer la performance sportive, marketing et business
- Construire des tableaux de bord et des stratégies data-driven dans le sport

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du sport, du marketing et de la data

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à la data dans le sport
 - Rôle de la data dans les organisations sportives
 - Types de données : performance, fans, business, sponsoring
 - Évolution du sport vers un modèle data-driven
- Collecte et sources de données
 - Outils de tracking de performance sportive
 - Données issues des billetteries, CRM, réseaux sociaux
 - API, open data et solutions propriétaires
- Analyse de la performance sportive
 - Utilisation de la data pour optimiser les performances des athlètes
 - Indicateurs clés : physiques, techniques, tactiques
 - Cas concrets dans différents sports (football, basket, tennis...)
- Data marketing et fan engagement
 - Segmentation des fans et personnalisation
 - Utilisation des données pour les campagnes marketing
 - Expérience fan et fidélisation
- Outils et visualisation
 - Introduction aux outils d'analyse (Excel, Looker Studio, Power BI...)
 - Création de dashboards adaptés au sport
 - Lecture et interprétation des données
- Stratégie data dans le sport
 - Mise en place d'une stratégie data globale
 - Collaboration entre équipes sportives, marketing et direction
 - Gouvernance des données et conformité
- Atelier de mise en pratique
 - Analyse d'un cas réel (club, événement ou marque sportive)
 - Création d'un dashboard simple
 - Recommandations stratégiques basées sur la data

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront exploiter la data pour améliorer la performance sportive et business, piloter des actions marketing ciblées et mettre en place une stratégie data efficace dans le secteur du sport.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com