



FORMATION

Data Visualisation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes fondamentaux de la data visualisation
- Savoir transformer des données en visuels clairs et impactants
- Maîtriser les outils de création de dashboards et de graphiques
- Améliorer la prise de décision grâce à une meilleure lecture des données

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels de la data, du marketing et de la communication

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à la data visualisation
 - Définition, enjeux et bonnes pratiques
 - Pourquoi visualiser les données
 - Erreurs fréquentes et biais visuels
- Choisir les bons graphiques
 - Typologies de graphiques selon les objectifs
 - Comparaison, évolution, répartition, corrélation
 - Adapter le visuel au message
- Storytelling data
 - Structurer un message à partir de données
 - Créer une narration claire et impactante
 - Hiérarchisation de l'information
- Outils de data visualisation
 - Présentation d'outils : Excel, Looker Studio, Power BI, Tableau
 - Création de graphiques et dashboards interactifs
 - Personnalisation et ergonomie
- Design et lisibilité
 - Choix des couleurs, typographies, formats
 - Accessibilité et compréhension rapide
 - Optimisation pour différents supports
- Analyse et prise de décision
 - Lecture des indicateurs clés
 - Interprétation des données
 - Aide à la décision stratégique
- Atelier de mise en pratique
 - Création d'un dashboard complet
 - Transformation de données brutes en visuels
 - Présentation et analyse des résultats



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir des visualisations de données efficaces, construire des dashboards clairs et faciliter la prise de décision grâce à une meilleure exploitation des données.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com