



**crews**

Where you belong

## FORMATION

### Stratégie digitale pour les restaurants

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir les fondamentaux stratégiques du digital dans la restauration
- Appréhender les leviers du marketing digital pour un restaurant ou un bar
- Développer une stratégie adaptée aux besoins touristiques en fonction de son positionnement
- Planifier les actions marketing digital cohérentes avec la stratégie

#### DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

#### PUBLIC VISÉ

Tous profils

#### PRÉ-REQUIS

Fondamentaux de la restauration

#### DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

#### TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 690 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

#### Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)



# crews

Where you belong

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Fondamentaux du digital appliqué à la restauration
  - Définition et contexte
  - Positionnement, offre et stratégie
  - Audiences
- Stratégie digitale et marketing appliquée aux restaurants et aux bars
  - L'écosystème digital de la restauration
  - Enjeux BtoC / BtoB
- Création de contenus dans la restauration
  - Stratégie de contenus
  - Do's and don't
- Optimisation du site web dans la restauration
  - Parcours client et critères de décision
  - Mise à jour de contenus, offres, événements...
- Outils de réservation
  - Principales fonctionnalités
  - Intégration dans l'écosystème marketing
- Acquisition de trafic et conversion pour un restaurant
  - Tunnel d'acquisition dans la restauration
  - SEO pour un acteur de la restauration
  - SEA pour un acteur de la restauration
  - Social Ads pour un acteur de la restauration
  - Social media et influence pour un acteur de la restauration
  - E-reputation dans la restauration
  - Email marketing pour un acteur de la restauration
  - Third parties marketing
- Tracking, analyse des performances et optimisations
  - L'analyse de trafic appliqué aux restaurants et aux bars
  - Outils et moyens d'optimisation
- Gestion de la fidélité et bases de données
  - Bases de données
  - Adaptation au parcours client
- Digitalisation de l'expérience appliquée à la restauration
  - Intégration technologique dans le parcours client
  - Innovations technologiques dans la restauration

### Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)



# crews

Where you belong

## DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place des stratégies digitales dans le secteur de la restauration. Ils peuvent également continuer à se former aux autres compétences du secteur.

## MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

## MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

## MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

## RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

## ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

## CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

## Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)