



**crews**  
Where you belong

## FORMATION

### TravelTech

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale dans le secteur du tourisme
- Identifier les outils et innovations clés de la TravelTech
- Optimiser l'expérience client grâce aux technologies digitales
- Construire une stratégie digitale adaptée aux acteurs du tourisme

#### DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

#### PUBLIC VISÉ

Professionnels du tourisme, du digital et de l'innovation

#### PRÉ-REQUIS

Fondamentaux du marketing

#### DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

#### TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



**crews**

Where you belong

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à la TravelTech
  - Définition et panorama de la TravelTech
  - Évolution du secteur touristique face au digital
  - Nouveaux usages des voyageurs et attentes clients
- Écosystème et outils TravelTech
  - Plateformes de réservation, OTA, metasearch
  - CRM, channel manager, PMS, outils de yield management
  - Applications mobiles, chatbots, assistants virtuels
- Expérience client et personnalisation
  - Parcours client digitalisé
  - Personnalisation via la data et l'IA
  - Omnicanalité et relation client
- Marketing digital dans le tourisme
  - SEO, SEA, réseaux sociaux appliqués au tourisme
  - Stratégies de contenu et influence
  - Gestion de la réputation en ligne (avis, e-réputation)
- Data et performance
  - Collecte et analyse des données clients
  - Tableaux de bord et KPIs touristiques
  - Optimisation du taux de conversion et du revenu
- Innovations et tendances
  - IA, réalité virtuelle, réalité augmentée
  - Smart tourism et destinations connectées
  - Nouveaux modèles (plateformes, expériences immersives)
- Atelier de mise en pratique
  - Audit digital d'un acteur touristique
  - Construction d'une stratégie TravelTech
  - Recommandations d'optimisation



**crews**

Where you belong

## **DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS**

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer les outils et stratégies TravelTech dans leur activité, améliorer l'expérience client et développer la performance digitale de leur structure touristique.

## **MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT**

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

## **MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION**

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

## **MOYENS D'ÉVALUATIONS**

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

## **RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES**

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

## **ACCESSIBILITÉ**

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

## **CONTACTS**

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)