



**crews**  
Where you belong

## FORMATION

### SportTech

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale dans le secteur du sport
- Identifier les technologies et innovations clés de la SportTech
- Exploiter les outils digitaux pour améliorer la performance sportive et business
- Construire une stratégie digitale adaptée aux acteurs du sport

#### DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

#### PUBLIC VISÉ

Professionnels du sport, du digital et de l'innovation

#### PRÉ-REQUIS

Fondamentaux du marketing

#### DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

#### TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



**crews**

Where you belong

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à la SportTech
  - Définition et panorama de la SportTech
  - Évolution du secteur sportif face au digital
  - Nouveaux usages des fans, des clubs et des organisations
- Écosystème et technologies SportTech
  - Wearables, capteurs, tracking de performance
  - Plateformes digitales, CRM, billetterie, fan engagement
  - Solutions d'analyse vidéo, data sportive et scouting
- Performance sportive et data
  - Utilisation des données pour améliorer les performances des athlètes
  - Analyse des indicateurs physiques, techniques et tactiques
  - Cas d'usage dans différents sports
- Expérience fan et marketing
  - Stratégies digitales pour engager les fans
  - Réseaux sociaux, contenus immersifs, gamification
  - Monétisation et fidélisation des audiences
- Innovations et tendances
  - IA dans le sport, réalité virtuelle et augmentée
  - Smart stadiums et expériences connectées
  - Nouveaux modèles économiques (NFT, fan tokens, plateformes)
- Stratégie digitale SportTech
  - Construction d'une stratégie adaptée à un club, une fédération ou une marque
  - Alignement entre performance sportive, marketing et business
  - Pilotage et KPIs
- Atelier de mise en pratique
  - Audit digital d'une organisation sportive
  - Création d'une stratégie SportTech
  - Présentation des recommandations et échanges



**crews**

Where you belong

## **DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS**

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer les technologies SportTech dans leur activité, améliorer la performance sportive et business, et développer des stratégies digitales innovantes dans le secteur du sport.

## **MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT**

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

## **MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION**

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

## **MOYENS D'ÉVALUATIONS**

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

## **RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES**

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

## **ACCESSIBILITÉ**

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

## **CONTACTS**

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)