



**crews**  
Where you belong

## FORMATION

### HotelTech

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale dans l'hôtellerie
- Identifier les outils et solutions technologiques du secteur hôtelier
- Optimiser l'expérience client grâce aux outils digitaux
- Construire une stratégie HotelTech adaptée à son établissement

#### DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

#### PUBLIC VISÉ

Professionnels de l'hôtellerie, du tourisme et du digital

#### PRÉ-REQUIS

Fondamentaux du marketing

#### DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

#### TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



**crews**

Where you belong

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à la HotelTech
  - Définition et panorama de la HotelTech
  - Évolution de l'hôtellerie face au digital
  - Nouveaux comportements des clients et attentes
- Écosystème des outils hôteliers
  - PMS, CRM, channel manager, booking engine
  - Solutions de revenue management et yield
  - Outils de communication client (chat, WhatsApp, email)
- Expérience client digitalisée
  - Parcours client avant, pendant et après le séjour
  - Self check-in, applications mobiles, services connectés
  - Personnalisation grâce à la data
- Distribution et marketing hôtelier
  - OTA, metasearch, site direct
  - SEO, SEA, social media appliqués à l'hôtellerie
  - Gestion de la e-réputation et des avis
- Data et performance
  - Collecte et analyse des données clients
  - KPIs hôteliers : taux d'occupation, RevPAR, ADR
  - Optimisation du chiffre d'affaires
- Innovations et tendances
  - IA dans l'hôtellerie
  - Smart rooms, objets connectés
  - Automatisation et réduction des tâches opérationnelles
- Atelier de mise en pratique
  - Audit digital d'un établissement hôtelier
  - Construction d'une stratégie HotelTech
  - Recommandations d'optimisation



**crews**

Where you belong

## **DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS**

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer les outils HotelTech dans leur établissement, améliorer l'expérience client et piloter la performance grâce aux technologies digitales.

## **MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT**

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

## **MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION**

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

## **MOYENS D'ÉVALUATIONS**

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

## **RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES**

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

## **ACCESSIBILITÉ**

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

## **CONTACTS**

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)