



crews
Where you belong

FORMATION

HRTech

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale des ressources humaines
- Identifier les outils et innovations clés de la HRTech
- Optimiser les processus RH grâce aux technologies digitales
- Construire une stratégie RH moderne et data-driven

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels des ressources humaines, du digital et de l'innovation

PRÉ-REQUIS

Fondamentaux du marketing

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à la HRTech
 - Définition et panorama de la HRTech
 - Évolution des métiers RH face au digital
 - Nouveaux enjeux : expérience collaborateur, data RH, automatisation
- Écosystème des outils RH
 - ATS (recrutement), SIRH, LMS, outils d'onboarding
 - Solutions de gestion des talents et de performance
 - Outils de communication interne et d'engagement
- Recrutement digital et marque employeur
 - Stratégies d'acquisition de talents (job boards, LinkedIn, social recruiting)
 - Optimisation des processus de recrutement
 - Expérience candidat et automatisation
- Data RH et pilotage
 - Collecte et analyse des données RH
 - KPIs RH : turnover, engagement, performance
 - Tableaux de bord et aide à la décision
- Expérience collaborateur
 - Parcours collaborateur digitalisé
 - Outils d'onboarding, de formation et de feedback
 - Fidélisation et engagement des équipes
- Innovations et tendances
 - IA dans les RH (matching, screening, assistants RH)
 - People analytics et prédictif
 - Nouveaux modèles de travail (remote, hybride, freelance)
- Atelier de mise en pratique
 - Audit digital RH d'une organisation
 - Construction d'une stratégie HRTech
 - Recommandations opérationnelles et outils



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer des solutions HRTech dans leur organisation, moderniser leurs pratiques RH et piloter leurs actions grâce à une approche digitale et data-driven.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com