



crews
Where you belong

FORMATION

LuxuryTech

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale dans le secteur du luxe
- Identifier les technologies et innovations clés de la LuxuryTech
- Optimiser l'expérience client haut de gamme grâce aux outils digitaux
- Construire une stratégie digitale adaptée aux marques de luxe

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du luxe, du marketing et du digital

PRÉ-REQUIS

Fondamentaux du marketing

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à la LuxuryTech
 - Définition et panorama de la LuxuryTech
 - Évolution des maisons de luxe face au digital
 - Nouveaux comportements des clients et attentes premium
- Écosystème et technologies du luxe
 - CRM haut de gamme et clienteling
 - Outils e-commerce luxe et expériences omnicanales
 - Technologies immersives : réalité augmentée, virtuelle, phygital
- Expérience client et personnalisation
 - Parcours client omnicanal dans le luxe
 - Hyperpersonnalisation via la data
 - Relation client premium et fidélisation
- Marketing digital dans le luxe
 - Stratégies social media et influence haut de gamme
 - Brand content, storytelling et image de marque
 - Gestion de la e-réputation et exclusivité digitale
- Data et performance
 - Collecte et exploitation des données clients
 - KPIs spécifiques au luxe (lifetime value, engagement, exclusivité)
 - Pilotage de la performance marketing
- Innovations et tendances
 - IA dans le luxe
 - NFT, blockchain et traçabilité
 - Nouveaux modèles d'expérience et de distribution
- Atelier de mise en pratique
 - Audit digital d'une marque de luxe
 - Construction d'une stratégie LuxuryTech
 - Recommandations d'optimisation et d'innovation



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer les technologies LuxuryTech dans leur stratégie, renforcer l'expérience client premium et développer des dispositifs digitaux cohérents avec les exigences du secteur du luxe.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com