



crews
Where you belong

FORMATION

Airbnb

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement de la plateforme Airbnb et ses opportunités
- Créer et optimiser une annonce performante
- Gérer les réservations, la communication client et l'expérience voyageur
- Maximiser la rentabilité et la visibilité de son logement

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels de l'immobilier, du tourisme et de la location courte durée

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 690 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Airbnb
 - Présentation de la plateforme et du marché de la location courte durée
 - Fonctionnement de l'écosystème Airbnb
 - Opportunités et contraintes réglementaires
- Création d'une annonce performante
 - Choix du positionnement et de la cible
 - Rédaction de l'annonce, storytelling et optimisation SEO Airbnb
 - Photos, titres, descriptions et équipements
- Gestion des réservations
 - Paramétrage du calendrier et des disponibilités
 - Tarification dynamique et stratégies de pricing
 - Gestion des demandes et des confirmations
- Expérience client et communication
 - Messages automatisés et relation client
 - Accueil des voyageurs et gestion du séjour
 - Gestion des avis et e-réputation
- Optimisation des performances
 - Améliorer le taux de réservation et le classement
 - Utilisation des outils d'analyse Airbnb
 - Stratégies pour maximiser les revenus
- Automatisation et outils
 - Channel manager, outils de pricing dynamique
 - Automatisation des messages et des check-in
 - Gestion multi-biens
- Atelier de mise en pratique
 - Création ou optimisation d'une annonce Airbnb
 - Simulation de gestion de réservation
 - Analyse des performances et recommandations



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront créer et gérer efficacement une activité de location courte durée sur Airbnb, optimiser leurs annonces et améliorer leur rentabilité grâce à des stratégies adaptées.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edesign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com