



FORMATION

Booking

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement de la plateforme Booking.com et son impact sur la distribution hôtelière
- Optimiser la visibilité et la performance d'un établissement sur Booking
- Maîtriser la gestion des réservations, tarifs et disponibilités
- Améliorer la rentabilité grâce aux outils et stratégies de la plateforme

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels de l'hôtellerie, du tourisme et de la distribution en ligne

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 690 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Booking.com
 - Présentation de la plateforme et de son rôle dans la distribution touristique
 - Fonctionnement de l'OTA et commissionnement
 - Avantages et limites pour les établissements
- Création et optimisation d'une fiche établissement
 - Paramétrage de l'établissement et des chambres
 - Optimisation des contenus : photos, descriptions, équipements
 - Traductions et cohérence des informations
- Gestion des disponibilités et des tarifs
 - Calendrier, allotements et restrictions
 - Stratégies de pricing et yield management
 - Offres promotionnelles et packages
- Gestion des réservations
 - Suivi des réservations et communication client
 - Conditions d'annulation, no-show et modifications
 - Facturation et gestion administrative
- Performance et visibilité
 - Algorithme Booking et facteurs de classement
 - Taux de conversion, compétitivité tarifaire, disponibilité
 - Programmes Genius, Preferred Partner et visibilité boostée
- E-réputation et expérience client
 - Gestion des avis clients
 - Amélioration de la satisfaction et du score qualité
 - Stratégies pour générer des avis positifs
- Atelier de mise en pratique
 - Audit d'une fiche Booking existante
 - Optimisation des contenus et des tarifs
 - Recommandations stratégiques



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront gérer efficacement leur présence sur Booking.com, optimiser leur visibilité, améliorer leur taux de réservation et maximiser leurs revenus.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com