



**crews**  
Where you belong

## FORMATION

### Expedia

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement de la plateforme Expedia et son rôle dans la distribution touristique
- Optimiser la visibilité et la performance d'un établissement sur Expedia
- Maîtriser la gestion des réservations, tarifs et disponibilités
- Améliorer la rentabilité grâce aux outils et stratégies de la plateforme

#### DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

#### PUBLIC VISÉ

Professionnels de l'hôtellerie, du tourisme et de la distribution en ligne

#### PRÉ-REQUIS

Aucun

#### DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

#### TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 690 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



**crews**

Where you belong

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Expedia
  - Présentation du groupe Expedia et de ses plateformes (Expedia, Hotels.com, Vrbo...)
  - Fonctionnement de l'OTA et modèle économique
  - Positionnement face à Booking et autres acteurs
- Création et optimisation d'une fiche établissement
  - Paramétrage de l'établissement et des offres
  - Optimisation des contenus : photos, descriptions, équipements
  - Gestion des langues et cohérence des informations
- Gestion des tarifs et disponibilités
  - Calendrier, inventaire et restrictions
  - Stratégies de pricing et yield management
  - Offres promotionnelles et campagnes sponsorisées
- Gestion des réservations
  - Suivi des réservations et communication avec les clients
  - Conditions d'annulation et gestion des modifications
  - Facturation et suivi administratif
- Performance et visibilité
  - Algorithme Expedia et facteurs de classement
  - Optimisation du taux de conversion
  - Utilisation des programmes marketing Expedia (TravelAds, Accelerator...)
- E-réputation et expérience client
  - Gestion des avis clients
  - Amélioration de la satisfaction et de la note globale
  - Stratégies pour générer des retours positifs
- Atelier de mise en pratique
  - Audit d'une fiche Expedia
  - Optimisation des contenus et des paramètres
  - Recommandations stratégiques



**crews**

Where you belong

## **DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS**

À l'issue de la formation, les apprenants pourront gérer efficacement leur présence sur Expedia, améliorer leur visibilité, optimiser leurs performances commerciales et maximiser leurs revenus sur les plateformes du groupe.

## **MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT**

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

## **MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION**

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

## **MOYENS D'ÉVALUATIONS**

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

## **RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES**

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

## **ACCESSIBILITÉ**

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

## **CONTACTS**

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)