



**crews**

Where you belong

## FORMATION

### Marketing territorial

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux du marketing appliqué aux territoires
- Élaborer une stratégie de valorisation territoriale adaptée aux publics cibles
- Déployer des actions de communication et de promotion cohérentes avec l'identité du territoire
- Mesurer l'impact des actions et ajuster la stratégie en continu

#### DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

#### PUBLIC VISÉ

Professionnels du tourisme ou du marketing

#### PRÉ-REQUIS

Aucun

#### DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

#### TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 450 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

#### Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)



# crews

Where you belong

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Fondamentaux du marketing territorial
  - Définition et typologie des territoires
  - Notions d'identité, d'image, de réputation et d'attractivité
  - Publics cibles : habitants, visiteurs, investisseurs, talents
- Élaboration d'une stratégie territoriale
  - Diagnostic du territoire et veille concurrentielle
  - Choix des axes stratégiques et positionnement
  - Co-construction avec les acteurs locaux
- Construction de la marque territoire
  - Processus de branding et storytelling territorial
  - Charte graphique, logo, signature, valeurs partagées
  - Mobilisation des parties prenantes et ambassadeurs
- Déploiement de la stratégie marketing
  - Communication multicanale (print, digital, événementiel)
  - Création de contenus et animation des communautés
  - Relations presse, partenariats, influence
- Outils numériques et campagnes ciblées
  - Utilisation des réseaux sociaux, SEO/SEA, emailing
  - Plateformes de gestion de contenu et CRM territorial
  - Campagnes d'attractivité, retargeting, marketing automation
- Évaluation et pilotage
  - Indicateurs de notoriété, fréquentation, perception
  - Méthodes de mesure et tableaux de bord
  - Ajustements stratégiques et communication des résultats
- Atelier pratique
  - Définition d'un plan d'action territorial à partir d'un cas réel ou fictif
  - Choix des cibles, des axes stratégiques, des outils et des indicateurs
  - Présentation et échanges entre groupes

### Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)



## DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir et piloter une stratégie de marketing territorial, mobiliser les parties prenantes et valoriser leur territoire auprès de ses différentes audiences.

## MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

## MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

## MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

## RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 80%
- Taux de progression individuelle : 100%

## ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

## CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : [yohann.gimenez@crews-education.com](mailto:yohann.gimenez@crews-education.com)

## Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)