



crews
Where you belong

FORMATION

GSO - Global Search Optimization

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les évolutions de la recherche en ligne à l'ère des moteurs génératifs
- Maîtriser les principes du GSO (SEO + GEO)
- Optimiser la visibilité d'une marque sur l'ensemble des canaux de recherche
- Construire une stratégie globale de présence dans les moteurs traditionnels et IA

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing digital, du SEO et de l'acquisition

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au Global Search Optimization
 - Définition du GSO et évolution de la recherche en ligne
 - Différences et complémentarités entre SEO, SEA et GEO
 - Nouveaux comportements utilisateurs face aux moteurs IA
- Fonctionnement des moteurs de recherche
 - Comprendre les moteurs traditionnels (Google, Bing...)
 - Comprendre les moteurs génératifs (ChatGPT, Gemini, Perplexity...)
 - Logiques d'indexation, de ranking et de réponse
- Stratégie SEO moderne
 - Optimisation technique, sémantique et éditoriale
 - Importance de l'autorité, du maillage et des contenus
 - SEO orienté intention et expérience utilisateur
- GEO et visibilité dans les IA
 - Optimisation des contenus pour les moteurs génératifs
 - Structuration des pages pour être cité dans les réponses
 - Stratégies de présence et d'autorité dans les IA
- Approche omnicanale du search
 - Recherche vocale, mobile et multi-plateformes
 - Synergie entre SEO, SEA, social et IA
 - Présence de marque sur l'ensemble des points de contact
- Mesure et performance
 - KPIs SEO et GEO
 - Suivi de la visibilité dans les moteurs et IA
 - Outils d'analyse et dashboards
- Atelier de mise en pratique
 - Audit de présence globale d'une marque
 - Construction d'une stratégie GSO complète
 - Optimisation de contenus et recommandations



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront piloter une stratégie globale de visibilité en ligne, optimiser leur présence dans les moteurs traditionnels et génératifs, et adapter leurs contenus aux nouvelles logiques de recherche.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com