

# ELEGANCIA.

## ALTERNANCE DIGITAL MARKETING JUNIOR x HOSPITALITY

Paris

Depuis 1999, Elegancia Hotels est spécialisée dans la réalisation de projets hôteliers & lieux de vie : conception et montage d'opérations, maîtrise d'ouvrage, gestion et commercialisation (du marketing de lancement au yield management).

En s'appuyant sur les compétences d'une équipe pluridisciplinaire, Elegancia peut intervenir en tant que conseil à toutes les étapes de développement d'un projet hôtelier.

Rattachée directement à notre responsable Marketing & Communication, vous contribuerez à l'optimisation des actions webmarketing de nos hôtels & lieu de vie et participerez à la création de contenus et la gestion des réseaux sociaux.

### **Vos principales missions :**

#### Community Management & Communication :

- Vous participez à la création de la stratégie réseaux sociaux de plusieurs hôtels & lieu de vie en lien avec le responsable marketing de la stratégie
- Vous animez et pilotez au quotidien les différents comptes sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
  - Création et validation d'un planning éditorial
  - Curation de contenus visuels
  - Création de contenus et prise de photos & vidéos type réels (vous vous déplacez régulièrement dans chaque hôtel pour la prise de contenus, et assister au shooting photo pro)
  - Création de visuel en accord avec la DA de chaque établissement : programmation, affiches, visuels etc.
- Vous prenez part à la stratégie influenceurs & leaders d'opinion :
  - Curation et recommandations de profils ciblés
  - Gestion des demandes de shootings et interviews
  - Suivi des collaborations et reportings
- Vous reportez de manière hebdomadaire sur la performance des actions entreprises
  - Définition des tableaux de bord et KPIs à suivre
  - Consolider les statistiques de chaque réseau social pour avoir une vue d'ensemble sur la performance de l'hôtel
  - Analyser les statistiques des actions payantes (Social Ads)

# ELEGANCIA.

## Acquisition et webmarketing

En parallèle de vos missions Social Media vous assistez la responsable Marketing Digital dans son quotidien pour suivre et piloter la stratégie webmarketing de chaque établissement :

- Aide à la conception et à la rédaction du contenu (mises à jour des sites internet via webflow, création d'articles de Blog pour le référencement IA)
- Pilotage & suivi des différentes agences web
- Rédaction des newsletters pour les hôtels
- Appui au pilotage de la stratégie d'acquisition et du trafic : SEO/SEA/Display
- Etude et Analyse des performances webmarketing
- Aide au pilotage des campagnes Social Ads

Dans le cadre de la création d'un studio interne, vous serez amené(e) à épauler la responsable marketing et branding sur des sujets stratégiques et créatifs, contribuant ainsi au développement de la direction artistique, des contenus et des dispositifs de communication de la marque en cours de création.

## **Votre profil :**

- Formation bac+4 ou 5 , tu es à la recherche d'une alternance et tu as déjà une expérience en Community management, en communication digitale ou création de contenus.
- Vous disposez de très bonnes capacités rédactionnelles en français et en anglais (storytelling, orthographe...).
- Créatif•ve et sensible à notre registre éditorial
- À l'orthographe irréprochable
- Autonome et réactif•ve,
- Sensible au secteur hôtelier, tourisme & restauration
- Vous avez une bonne maîtrise des outils de design & IA (Canva Pro, Cap cut, Claude, Figma, Nanobanana, Grok...).

## **Personnalité recherchée**

- Facilité rédactionnelle et une aisance relationnelle
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Créativité et maîtrise de certains outils de créations graphiques
- Rigueur, organisation & polyvalence
- Une sensibilité aux enjeux du SEO, du GEO et plus largement à l'impact de l'IA sur le marketing digital sera un véritable atout.
- Curiosité, ouverture d'esprit et un goût prononcé pour les nouveaux médias et très bonne maîtrise des réseaux sociaux, du web et de ses pratiques.