



GROUPE
ANNIE FAMOSE

RECRUTEMENT
ALTERNANCE / COMMUNITY MANAGER

Avec près de 50 restaurants et hôtels implantés dans des destinations d'exception – en France (Saint-Barthélemy, Saint-Tropez, Megève, Courchevel, Paris) et à l'international (Crans-Montana, Dubaï) – le Groupe Annie Famose s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable de l'hospitalité haut de gamme et festive.

Dans le cadre de son développement, le pôle digital & communication recherche un profil rigoureux, créatif et motivé pour rejoindre l'équipe en alternance en tant que community manager, basé à Saint-Tropez.

Vous accompagnerez une dizaine de marques de restaurants en étroite collaboration avec vos responsables et participerez activement à la stratégie de contenu et à l'animation des réseaux sociaux.

MISSIONS

1 - RÉSEAUX SOCIAUX

- Participer à la création d'une stratégie social media en accord avec la stratégie globale des marques
- Proposer un planning éditorial à fort potentiel d'engagement et de notoriété tout en respectant les chartes éditoriales de chaque établissement
 - Imaginer des contenus différenciants en collaboration avec nos photographes et vidéastes : visuels attrayants, vidéos dynamiques, carrousels interactifs et autres formats innovants
 - Identifier et interagir avec les influenceurs : repérer les influenceurs pertinents et collaborer avec eux en partenariat avec le pôle presse
 - Contribuer à la stratégie publicitaire : mise en place et optimisation des campagnes (boosts, annonces, etc...)

2 - VEILLE ET E-REPUTATION

- Gestion des interactions : suivre les commentaires et messages directs, répondre et modérer selon les méthodologies définies, afin de maintenir une communication positive et constructive avec nos clients
- Veille stratégique concurrentielle et marqueurs de tendances.

3 - TERRAIN

- Participation active aux shootings photos et tournages vidéos

4 - DIGITAL

- Création de newsletters (formation en interne)
- Mise à jour des sites (formation en interne)

PROFIL

Vous êtes étudiant(e) en Master dans le domaine de la **communication** et recherchez une alternance à compter de **septembre 2026**.

Vous avez une appétence pour les **réseaux sociaux** et êtes à la pointe des **dernières tendances**. Vous avez une **créativité** fertile et une capacité à transformer une simple idée en concept engageant.

Vous êtes sensible à **l'univers du luxe**, et répondez aux compétences que ce milieu implique : excellence, rigueur, sens du détail, créativité.

Vous faites preuve d'une orthographe irréprochable, ainsi que d'un bon niveau d'anglais.

Doté(e) d'un fort esprit d'équipe, vous gérez les parties prenantes d'un projet avec **flexibilité** et **adaptabilité**.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Poste basé à Saint-Tropez (non logé)
- Alternance
- Durée : 12 à 24 mois
- Date de début d'alternance : septembre 2026

INFORMATIONS & CANDIDATURES

Partagez votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante :
emilievillain@afgroupe.com

