



crews

Where you belong

FICHE DE POSTE

Chargé(e) Marketing Digital

ALTERNANCE

Dans le cadre de notre développement, nous recrutons **un(e) chargé(e) Marketing Digital** pour nous accompagner dans les sujets stratégiques, marketing et opérationnels afin d'accélérer le développement et structurer l'entreprise.

Vous reporterez directement à notre Directeur Général, serez en lien avec notre Directeur du Développement et des Admissions et serez au cœur de la stratégie et du développement de l'entreprise. Vous travaillerez également en lien étroit avec un(e) chargé(e) Marketing Digital et Développement Commercial.



Missions

Gestion des actions marketing et digital

- Mettre en place, suivre et optimiser l'ensemble des actions marketing digital
- Optimiser le référencement du site internet sur les moteurs de recherche (SEO) et les IA génératives (GEO) en travaillant à la fois sur la création de contenus, l'amélioration technique, le maillage interne et la notoriété des pages.
- Suivre les campagnes Google Ads, Social Ads et LinkedIn Ads et optimiser pour obtenir les meilleures performances
- Être proactif(ve) sur la mise en place de nouvelles actions pouvant favoriser l'acquisition
- Reporter de vos actions auprès de la direction

Création de contenus et community management

- Créer régulièrement des contenus visuels (photos/vidéos)
- Coordonner les prestataires pour les shootings photos et vidéos
- Gérer les comptes LinkedIn, Instagram et TikTok
- Etablir le planning de publications en respectant la ligne éditoriale et publier sur les plateformes
- Assurer la modération des commentaires et gérer les messages directs
- Animer régulièrement la communauté

Crews Education

3 rue du Lac Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac
Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com
Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

Coordination des actions de marque et de la rétention

- Gérer la e-réputation de la marque Crews auprès des professionnels et entreprises
- Maintenir la base de données et mettre en place les mailings adaptés à chaque segment
- Participer à la compilation des résultats et aux suivis des indicateurs de performance

Participation à la stratégie commerciale et au développement

- Participer à l'élaboration de la stratégie commerciale et marketing
- Réaliser des actions commerciales sur les cibles identifiées
- Aider au processus commercial et d'admission
- Réaliser une veille sectorielle et concurrentielle
- Etre garant de l'image de la marque Crews en France et à l'international
- Développer des partenariats avec les parties prenantes
- Aider à l'organisation des événements (séminaires, salons...)
- Accompagner la mise en oeuvre des grandes orientations de la stratégie d'entreprise



Profil recherché

- Étudiant(e) ayant validé un Bac+2/+3 en marketing, digital, commercial ou communication
- Idéalement une première expérience en marketing digital
- Appétence pour les réseaux sociaux et les outils de création (Suite Adobe, Canva, Capcut...)
- Capacité à gérer des projets, sens de l'organisation et de la planification
- Autonomie, créativité et proactivité
- Facilité rédactionnelle et aisance relationnelle, en français et en anglais
- Curiosité, ouverture d'esprit et un goût prononcé pour les nouveaux médias
- Sensibilité aux secteurs Tourisme, Hôtellerie et Luxe
- Petit plus : une passion (ou un oeil aiguisé) pour la photographie



Caractéristiques du contrat

- Lieu : télétravail, des déplacements ponctuels sont à prévoir
- Date de début : dès que possible
- Contrat : apprentissage sur 12 ou 24 mois



Déroulement des entretiens

- 1er entretien sous forme d'un échange téléphonique exploratoire avec Yohann (Directeur du développement et des admissions)
- 2ème entretien visio avec Camille (CEO) et Yohann avec les profils sélectionnés

Crews Education

3 rue du Lac Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac
Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com
Site Web : www.crews-education.com