



crews
Where you belong

FORMATION

IA & Création de contenus

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les usages de l'IA dans la création de contenus
- Produire des contenus texte, image, audio et vidéo avec des outils d'IA
- Optimiser la qualité, la cohérence et la performance des contenus générés
- Intégrer l'IA dans les processus et workflows marketing

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing et de la communication

PRÉ-REQUIS

Fondamentaux du marketing

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'IA générative
 - Définition et fonctionnement des IA génératives
 - Panorama des outils : ChatGPT, Claude, Midjourney, Runway...
 - Opportunités et limites de l'IA dans la création
- Création de contenus textuels
 - Rédaction d'articles, posts, emails, scripts
 - Techniques de prompting pour améliorer la qualité
 - Optimisation SEO/GEO et adaptation au ton de marque
- Création de contenus visuels
 - Génération d'images
 - Création de visuels pour réseaux sociaux, campagnes, branding
 - Cohérence visuelle et direction artistique
- Création audio et vidéo
 - Génération de voix, podcasts et contenus audio
 - Création de vidéos avec IA (montage, avatars, effets)
 - Adaptation des formats aux plateformes
- Stratégie de contenu avec l'IA
 - Planification éditoriale assistée par IA
 - Production à grande échelle et automatisation
 - Personnalisation des contenus selon les cibles
- Qualité, éthique et limites
 - Vérification des contenus générés
 - Droits d'auteur et bonnes pratiques
 - Maintenir une cohérence humaine et stratégique
- Atelier de mise en pratique
 - Création d'une stratégie de contenu complète avec IA
 - Production de contenus multi-formats
 - Analyse et optimisation des résultats



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront produire des contenus variés avec l'IA, structurer une stratégie éditoriale performante et intégrer l'IA dans leurs processus de création pour gagner en efficacité et en impact.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 100%
- Taux d'assiduité : 100%

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com