



crews

Where you belong

FORMATION

Stratégie digitale & Sport

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux du digital dans le secteur sportif
- Définir une stratégie digitale adaptée à une organisation ou un événement sportif
- Utiliser les outils de communication, de contenu et d'acquisition pour engager les publics
- Mesurer l'impact des actions digitales et ajuster la stratégie

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du sport, responsables communication, dirigeants de structures sportives, porteurs de projets souhaitant valoriser leur offre ou leur communauté via le digital.

PRÉ-REQUIS

Notions de marketing ou de communication

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 490 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Fondamentaux du digital appliqué au sport
 - Enjeux du digital dans les clubs, fédérations, événements ou équipements
 - Audiences sportives : comportements, attentes, engagement
 - Positionnement, storytelling et stratégie globale
- Écosystème digital du sport
 - Panorama des outils et plateformes : site web, réseaux sociaux, CRM, email, apps
 - Organisation interne et gestion des ressources numériques
 - Rôle du digital dans l'expérience fan ou pratiquant
- Stratégie de contenu
 - Choix des formats et canaux selon les cibles
 - Planification éditoriale et animation des communautés
 - Exemples de campagnes inspirantes dans le sport
- Réseaux sociaux et influence
 - Stratégie Social Media : objectifs, ton, fréquence, formats
 - Collaboration avec des influenceurs, ambassadeurs ou athlètes
 - Gestion de la réputation et réponses aux commentaires
- Acquisition et conversion
 - SEO, campagnes sponsorisées, email marketing
 - Tunnels de conversion pour la billetterie, le merchandising, l'inscription...
 - Suivi des conversions et taux d'engagement
- Analyse et optimisation
 - Indicateurs clés : portée, clics, taux d'interaction, conversion
 - Utilisation d'outils de suivi (Google Analytics)
 - Amélioration continue des campagnes
- Atelier pratique
 - Élaboration d'une stratégie digitale pour une structure ou un événement sportif
 - Définition des cibles, des canaux, du planning et des indicateurs
 - Présentation croisée des projets en groupe

Crews Education



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

A l'issue de la formation, les apprenants pourront piloter une stratégie digitale adaptée au secteur du sport, en combinant création de contenu, animation de communautés et actions de performance.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 100%
- Taux d'assiduité : 100%

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com