



crews

Where you belong

FORMATION

Stratégie digitale & Luxe

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir les fondamentaux stratégiques du digital dans le luxe
- Appréhender les leviers du marketing digital pour une marque dans le luxe
- Développer une stratégie adaptée aux besoins de la marque en fonction de son positionnement
- Planifier les actions marketing digital cohérentes avec la stratégie

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Accessible depuis tous niveaux d'études, la formation s'adresse aux professionnels du luxe ou demandeurs d'emploi souhaitant se former à ce secteur.

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 490 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Fondamentaux du digital appliqué au luxe
 - Définition et contexte
 - Positionnement, offre et stratégie
 - Audiences
- Stratégie digitale et marketing appliquée au luxe
 - L'écosystème digital du luxe
 - Enjeux E-commerce / Retail
- Création de contenus dans le luxe
 - Stratégie de contenus
 - Do's and don't
- Optimisation du site web dans le luxe
 - Parcours client et critères de décision
 - Mise à jour de contenus
- Tunnel d'achat et outils
 - Principales fonctionnalités
 - Intégration dans l'écosystème
- Acquisition de trafic et conversion pour une marque de luxe
 - Tunnel d'acquisition dans le luxe
 - SEO pour une marque de luxe
 - SEA pour une marque de luxe
 - Social Ads pour une marque de luxe
 - Social media et influence pour une marque de luxe
 - E-reputation pour une marque de luxe
 - Email marketing pour une marque de luxe
 - Third parties marketing
- Tracking, analyse des performances et optimisations
 - L'analyse de trafic appliqué au luxe
 - Outils et moyens d'optimisation
- Gestion de la fidélité et bases de données
 - Bases de données
 - Adaptation au parcours client
- Digitalisation de l'expérience client
 - Intégration technologique dans le luxe
 - Innovations technologiques dans le luxe

Crews Education



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

A l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place des stratégies digitales dans le secteur du luxe.

Ils peuvent également continuer à se former aux autres compétences du secteur.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 100%
- Taux d'assiduité : 100%

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com