



crews
Where you belong

FORMATION

OpenAI Ads

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les nouveaux formats publicitaires proposés par OpenAI et les IA conversationnelles
- Concevoir des stratégies publicitaires adaptées aux interfaces génératives
- Créer des campagnes pertinentes et respectueuses de l'expérience utilisateur
- Mesurer et optimiser les performances des campagnes dans les environnements conversationnels

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing digital, de la communication et de l'acquisition

PRÉ-REQUIS

Fondamentaux du marketing digital

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à OpenAI Ads
 - Présentation des nouvelles opportunités publicitaires dans les interfaces conversationnelles
 - Évolution des usages de la recherche et de la publicité avec l'IA générative
 - Comprendre la place d'OpenAI dans l'écosystème digital
- Comprendre la publicité conversationnelle
 - Fonctionnement des expériences publicitaires natives
 - Différences entre publicité traditionnelle et publicité conversationnelle
 - Parcours utilisateur dans un environnement IA
- Construire une stratégie OpenAI Ads
 - Définition des objectifs marketing
 - Choix des audiences et des messages
 - Création d'expériences publicitaires pertinentes et contextualisées
- Création des contenus publicitaires
 - Conception de messages adaptés aux conversations IA
 - Optimisation des contenus selon les intentions utilisateurs
 - Personnalisation des campagnes et cohérence de marque
- Analyse et optimisation des performances
 - Définition des indicateurs clés de performance
 - Analyse de la visibilité, de l'engagement et des conversions
 - Optimisation continue des campagnes et des créations
- Bonnes pratiques et perspectives
 - Protection de l'expérience utilisateur
 - Éthique, transparence et respect des données
 - Évolutions du marché et nouvelles opportunités publicitaires liées à l'IA
- Atelier de mise en pratique
 - Élaboration d'une stratégie OpenAI Ads pour une entreprise
 - Création d'une campagne conversationnelle complète
 - Présentation des recommandations et analyse des résultats

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir et piloter des campagnes publicitaires adaptées aux interfaces conversationnelles, intégrer OpenAI Ads dans leur stratégie d'acquisition et anticiper les nouveaux usages de la publicité à l'ère de l'intelligence artificielle.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com