



crews
Where you belong

FORMATION

ChatGPT Ads

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement et les opportunités publicitaires de ChatGPT Ads
- Prendre en main ChatGPT Ads Manager d'OpenAI pour créer et gérer des campagnes
- Construire des campagnes adaptées aux nouveaux parcours de recherche conversationnelle
- Analyser et optimiser les performances publicitaires sur ChatGPT

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing digital, de la publicité et de l'acquisition

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Découverte de ChatGPT Ads Manager
 - Prise en main de l'environnement ChatGPT Ads Manager
 - Comprendre la structure d'un compte et l'organisation des campagnes
 - Découverte des principales fonctionnalités disponibles pour les annonceurs
- Construire une stratégie ChatGPT Ads
 - Définition des objectifs et des audiences
 - Comprendre les intentions exprimées par les utilisateurs dans leurs conversations
 - Intégration de ChatGPT Ads dans une stratégie d'acquisition digitale globale
- Création et gestion des campagnes
 - Structuration et paramétrage d'une campagne dans ChatGPT Ads Manager
 - Création de messages publicitaires pertinents et adaptés au contexte
 - Gestion des campagnes et ajustement des paramètres
- Publicité et expérience conversationnelle
 - Comprendre le parcours de découverte des produits et services dans ChatGPT
 - Adapter les campagnes aux besoins et intentions des utilisateurs
 - Créer des expériences publicitaires utiles sans dégrader l'expérience conversationnelle
- Mesure et optimisation des performances
 - Identification des principaux indicateurs de performance
 - Analyse des résultats dans ChatGPT Ads Manager
 - Optimisation des campagnes, audiences et créations selon les performances
- Bonnes pratiques et évolutions de ChatGPT Ads
 - Comprendre les enjeux de transparence et de confiance
 - Identifier les bonnes pratiques pour les annonceurs
 - Suivre les évolutions de l'offre publicitaire d'OpenAI et anticiper les nouveaux usages
- Atelier de mise en pratique
 - Construction d'une stratégie ChatGPT Ads adaptée à une entreprise
 - Création et paramétrage d'une campagne dans ChatGPT Ads Manager
 - Analyse des résultats et formulation de recommandations d'optimisation

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser ChatGPT Ads Manager pour concevoir et piloter des campagnes publicitaires sur ChatGPT, intégrer ce nouveau levier dans leur stratégie d'acquisition et optimiser leurs investissements publicitaires en fonction des performances observées.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com