



crews
Where you belong

FORMATION

Claude

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement et les spécificités de Claude dans l'écosystème des IA génératives
- Maîtriser le prompting pour exploiter pleinement les capacités de Claude
- Produire des contenus, analyses et automatisations avec Claude
- Intégrer Claude dans des workflows professionnels pour gagner en efficacité

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du digital, du marketing et de l'innovation

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte Claude

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Claude
 - Présentation de Claude et de ses usages
 - Positionnement face à ChatGPT, Gemini et autres IA
 - Forces spécifiques : raisonnement, contexte long, structuration
- Prise en main de l'outil
 - Interface, fonctionnalités et paramétrage
 - Gestion des conversations et des contextes longs
 - Organisation des échanges et bonnes pratiques
- Prompting avancé
 - Structuration des prompts efficaces
 - Chaînes de raisonnement, instructions complexes
 - Optimisation des réponses et itération
- Production de contenus
 - Rédaction d'articles, emails, scripts, documents
 - Analyse de documents longs
 - Synthèse, reformulation et structuration
- Automatisation et workflows
 - Utilisation de Claude dans des processus métiers
 - Connexion avec outils via API ou no-code
 - Cas d'usage : support client, rédaction, analyse, reporting
- Cas d'usage avancés
 - Création de documents complexes
 - Aide à la décision et analyse stratégique
 - Utilisation dans des environnements professionnels spécifiques
- Atelier de mise en pratique
 - Création de prompts avancés selon les besoins
 - Simulation de workflows métiers avec Claude
 - Présentation et optimisation des résultats



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront exploiter pleinement Claude pour produire, analyser et automatiser des tâches complexes, améliorer leur productivité et intégrer l'IA dans leurs processus métiers.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 100%
- Taux d'assiduité : 94%

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : contact@crews-education.com