



crews

Where you belong

FORMATION

Brand Marketing / Management

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux du Brand Marketing et du Brand Management.
- Construire une identité de marque forte et cohérente avec la stratégie
- Elaborer une stratégie de marque efficace et différenciante
- Intégrer les outils et tendances digitales pour optimiser la visibilité et l'engagement

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la communication et de la stratégie

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 690 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Développer une stratégie de marque
 - Introduction au Brand Marketing et Brand Management
 - Analyse et audit de marque
 - Alignement entre les objectifs business et la stratégie de marque
 - Alignement de la marque avec sa cible
- Digitalisation de la marque
 - Coordonner les éléments de branding : logo, storytelling, design d'intérieur, etc.
 - Le rôle du brand management dans la fidélisation et l'acquisition client
 - Importance de la cohérence dans la communication
 - Tendances actuelles en brand management
 - Outils pour optimiser la présence digitale
 - Gestion de l'e-réputation
- Mise en oeuvre d'actions cohérentes avec la stratégie
 - Moyens de faire vivre la marque dans le temps et sur tous les canaux
 - Importance de la cohérence sur tous les points de contact
 - Stratégie digitale, communication événementielle et partenariats
 - Formation des équipes : incarner la marque à chaque étape du parcours client
 - Outils et indicateurs pour évaluer la performance d'une marque

Crews Education



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place des actions de brand marketing et de brand management. Ils peuvent également continuer à se former à d'autres compétences.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com