



**crews**

Where you belong

## **FORMATION**

### **Brand Marketing & Hôtellerie**

#### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Comprendre les enjeux et la constitution d'une marque appliqués à l'hôtellerie
- Appréhender les enjeux du brand management pour un hôtel ou une marque en hôtellerie
- Développer une stratégie de marque pour un hôtel ou une marque en hôtellerie
- Mettre en oeuvre les actions de marque cohérentes avec la stratégie

#### **DURÉE DE LA FORMATION**

2 jours (14 heures)

#### **PUBLIC VISÉ**

Professionnels de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique

#### **PRÉ-REQUIS**

Aucun

#### **DÉLAIS D'ACCÈS**

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

#### **TARIF**

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

#### **Crews Education**

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre les enjeux et la constitution d'une marque appliqués à l'hôtellerie
  - Définition d'une marque : aspects rationnels et émotionnels
  - Les spécificités d'une marque en hôtellerie (expérience client, hospitalité, perception)
  - Études de cas : Analyse de marques hôtelières
- Appréhender les enjeux du brand management pour un hôtel ou une marque en hôtellerie
  - Positionnement de marque : luxe, économique, boutique, etc.
  - Coordonner les éléments de branding : logo, storytelling, design d'intérieur, etc.
  - Le rôle du brand management dans la fidélisation et l'acquisition client
  - Importance de la cohérence dans la communication
  - Tendances actuelles en brand management dans le secteur hôtelier
- Développer une stratégie de marque pour un hôtel ou une marque en hôtellerie
  - Analyse et audit de marque appliqués à l'hôtellerie
  - Alignement entre les objectifs business et la stratégie de marque
  - Étapes pour créer une stratégie de marque : définition des cibles, promesses et valeurs de marque, construction d'un plan stratégique de marque
- Mettre en œuvre des actions de marque cohérentes avec la stratégie
  - Moyens de faire vivre la marque dans le temps et sur tous les canaux
  - Importance de la cohérence sur tous les points de contact
  - Stratégie digitale, communication événementielle et partenariats
  - Formation des équipes : incarner la marque à chaque étape du parcours client
  - Outils et indicateurs pour évaluer la performance d'une marque

### Crews Education



# crews

Where you belong

## DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

A l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place des actions de brand marketing dans le secteur de l'hôtellerie.

Ils peuvent également continuer à se former aux autres compétences du secteur.

## MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

## MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

## MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

## RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 100%
- Taux d'assiduité : 100%

## ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

## CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

## Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)