



crews

Where you belong

FORMATION

CRO - Conversion Rate Optimization

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les stratégies de CRO afin d'optimiser les performances des plateformes digitales
- Identifier et éliminer les obstacles dans le parcours client pour maximiser les conversions
- Appliquer des méthodologies data-driven pour une prise de décision éclairée
- Utiliser des outils et techniques de tests A/B et d'optimisation UX

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing digital, du e-commerce et de l'acquisition

PRÉ-REQUIS

Expérience professionnelle en marketing digital

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au CRO et analyse des performances actuelles
 - Les principes fondamentaux du CRO
 - L'importance du CRO dans un contexte business
 - Les principaux KPIs liés à la conversion
 - Analyse des comportements utilisateurs : points d'entrée, parcours et conversions
- Diagnostic et identification des points de friction
 - Exploration des outils d'analyse de données (Google Analytics, Heatmaps)
 - Optimisations
 - Réalisation d'un audit d'un site
- Optimisation UX et mise en œuvre des tests A/B
 - Les stratégies UX
 - Introduction au Design Thinking
 - Analyse de la psychologie utilisateur
- Déploiement et suivi des optimisations
 - Planification et exécution des optimisations
 - Suivi des résultats
 - Stratégies avancées : personnalisation et segmentation des audiences

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac
Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com
Site Web : www.crews-education.com



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place des stratégies d'optimisation de la conversion. Ils peuvent également continuer à se former pour élargir leur palette de compétences.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 100%
- Taux d'assiduité : 100%

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com