



crews

Where you belong

FORMATION

Design Thinking

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Adopter une approche centrée sur l'humain pour résoudre des problématiques complexes
- Maîtriser les étapes clés du Design Thinking
- Utiliser des techniques collaboratives pour stimuler l'engagement des parties prenantes
- Concevoir des solutions adaptées aux besoins réels des utilisateurs

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels de l'innovation, du digital, du produit et du marketing

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1480 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au Design Thinking
 - Les origines et les fondements du Design Thinking
 - Les étapes du processus
 - Techniques pour comprendre les besoins des utilisateurs
- Définition et idéation
 - L'identification des problèmes réels à résoudre
 - Les techniques d'idéation : brainstorming, mind mapping, SCAMPER
 - La priorisation des idées
 - Les étapes de développement
- Prototypage et test
 - La conception de prototypes : maquettes papier, wireframes, storyboards
 - Le recueil et l'analyse des retours
 - Amélioration des concepts
- Application du Design Thinking dans un contexte professionnel
 - Le Design Thinking dans des projets marketing et business
 - Les outils digitaux pour faciliter la collaboration et le prototypage
 - Planification et organisation d'ateliers de Design Thinking en entreprise

Crews Education



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place la méthodologie Design Thinking en entreprise. Ils peuvent également continuer à se former pour élargir leur palette de compétences.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com