



crews

Where you belong

FORMATION

Emailing

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux de l'email marketing
- Créer des campagnes performantes et adaptées aux objectifs commerciaux
- Segmenter les bases de données et personnaliser les contenus
- Mesurer, analyser et optimiser les performances des envois

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing digital, de la communication et du e-commerce

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 460 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'email marketing
 - Définition, atouts et leviers de performance
 - Typologies d'emails : newsletters, transactionnels, automatisés
 - Réglementation : RGPD, consentement et bonnes pratiques
- Constitution et segmentation de la base de contacts
 - Stratégies de collecte (formulaires, lead magnets...)
 - Critères de segmentation (démographiques, comportementaux, CRM...)
 - Gestion des désabonnements et nettoyages de base
- Création de campagnes emailing
 - Définir l'objectif, la cible et le message
 - Structure d'un email efficace : objet, design, call-to-action
 - Bonnes pratiques rédactionnelles et graphiques
- Choix et maîtrise des outils
 - Panorama des solutions : Brevo, Mailchimp, Hubspot, ActiveCampaign...
 - Prise en main d'un outil (exercices guidés)
 - Gestion des listes, création de templates et scénarios simples
- Mesure de la performance
 - Principaux KPIs : taux d'ouverture, de clic, de conversion, de désabonnement
 - Analyse des performances et benchmarks
 - Optimisation continue et A/B testing
- Atelier pratique
 - Conception d'une campagne complète : cible, segmentation, création, envoi
 - Tests, analyse et restitution entre pairs

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront mettre en œuvre une stratégie emailing efficace, créer des campagnes engageantes et analyser finement les résultats pour améliorer la relation client.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com