



crews

Where you belong

FORMATION

Gestion de projet web

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les étapes clés d'un projet digital de la définition du besoin à la mise en ligne
- Savoir planifier, piloter et suivre l'avancement d'un projet web
- Coordonner efficacement les parties prenantes : client, développeurs, designers, prestataires
- Utiliser les outils adaptés à la gestion de projet digital

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, du digital ou de la communication

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 590 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à la gestion de projet web
 - Définitions, spécificités des projets digitaux
 - Enjeux, rôles et responsabilités dans une équipe projet
 - Panorama des livrables et étapes structurantes
- Cadrage du projet
 - Analyse du besoin et recueil des attentes
 - Rédaction du brief et cahier des charges
 - Définition des objectifs SMART, des indicateurs et des livrables
- Organisation et planification
 - Création du planning projet (jalons, rétroplanning)
 - Estimation des charges et allocation des ressources
 - Identification des risques et plan d'action préventif
- Méthodes de gestion de projet
 - Approche cycle en V vs. approche agile
 - Focus sur les méthodes Scrum et Kanban
 - Choix méthodologique selon le contexte et les contraintes
- Suivi, communication et pilotage
 - Animation des réunions, points d'étape, validation
 - Utilisation des outils de pilotage : Trello, Notion, ClickUp, Gantt, etc.
 - Suivi des indicateurs, reporting et adaptation
- Livraison et mise en ligne
 - Recettage, tests utilisateurs et corrections
 - Organisation de la mise en production
 - Suivi post-lancement et retours d'expérience
- Atelier pratique
 - Cadrage et planification d'un projet fictif ou réel
 - Création du backlog, du planning et de la documentation
 - Présentation finale du projet par les participants

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront piloter de manière autonome un projet web en coordonnant les équipes, les outils et les délais, et structurer une méthodologie adaptée à leurs enjeux.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com