



crews

Where you belong

FORMATION

Google Analytics 4

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les fondamentaux de GA4
- Configurer GA4 pour collecter des données en relation avec vos objectifs commerciaux
- Analyser les comportements utilisateurs et suivre les conversions
- Utiliser les rapports et outils avancés pour optimiser les performances digitales

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing digital, de la communication, du e-commerce et de l'acquisition

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte Google Analytics 4

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1590 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Configuration de base de Google Analytics 4
 - Création de propriétés
 - Création de compte
 - Flux de données
 - Paramètres personnalisés
- Collecte et analyse des données comportementales
 - Le suivi des comportements utilisateurs
 - Rapports d'audience et d'engagement
 - Interprétation des rapports de comportement
 - La mise en place d'actions correctrices
- Suivi des conversions
 - Gestion des conversions
 - Paramétrage des entonnoirs de conversion
 - Création de propriétés
 - Suivi des performances
 - Personnalisation des rapports
- Outils avancés et optimisation des performances
 - Utilisation des outils avancés de GA4
 - Google Ads
 - L'optimisation de la collecte de données
 - L'analyse prédictive

Crews Education



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes intégrant l'utilisation de Google Analytics. Ils peuvent également continuer à se former pour élargir leur palette de compétences.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac
Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com
Site Web : www.crews-education.com